

哈佛台灣英文領導營

2017 年 企劃書



Harvard Undergraduate Taiwan Leadership Conference



目錄



About Us 2

活動緣起

活動宗旨

活動目的

主辦單位

Finance 12

預算表

預估效益

短中長程計畫

Activities 5

活動資訊

參與對象

活動內容

活動流程

Sponsorships 20

贊助與合作

現金贊助及回饋方式

Administration 10

籌期規劃

組織架構



About Us



活動緣起

哈佛臺灣英文領導營 Harvard Undergraduate Taiwan Leadership Conference (HTLC) 起源於哈佛大學之 Harvard Taiwanese Cultural Society (TCS) 社團。TCS 由哈佛學生組成，旨在推廣臺灣文化的多元內涵。因國立臺北大學教授的引薦，該社團於 2008 年開始與國立臺北大學合辦哈佛臺灣英文領導營。第一屆的營隊招收了來自臺灣各地 50 名優秀高中生，由哈佛大學派遣學生做為講師、國立臺北大學招募學生講師，雙方通力合作下，為期五天的活動深受好評，為本營隊立下優良先例。從 2008 年至今，除 2009 年因新型流感而停辦，每年皆如期舉辦，且一年比一年盛大。2017 年預計錄取 96 名學員，冀望在 13 名哈佛大學學生講師、14 名臺北大學學生講師以及 11 名助教的協力合作下，促進臺灣優秀青年學子在此營隊中相互學習、合作，培養臺灣未來主人翁之領導能力及宏觀視野。



活動宗旨

哈佛台灣英文領導營之核心理念為提供一個免費且全英語的環境，讓來自各地、不分背景的優秀高中學員們能夠互相交流，也藉由營期間的各種課程與活動增進學員溝通、表達、團隊合作等能力，培養多元的價值觀並開拓視野。

活動目的

在這個地球村的時代，國家間是環環相扣的體系，故我們期望藉由這樣的營隊，培育台灣學子積極探索並了解自己國家以外的世界。藉由本營隊各項活動的進行，一方面不僅能幫助學員們用開闊的心態來欣賞，並包容文化間的差異，另一方面更有助於其思想層面的衝擊與創新，讓學員跳脫長期以來的框架式思考，進而學習、成長。除此之外，營隊全程嚴格要求使用英語，使學員能及早體驗全英文環境，並模擬未來與國際交流的情景。我們相信，身處在這個全球化的世代，年輕學子們不能故步自封，必須培養更寬廣的胸襟，並從與他人的溝通、合作中充實自我，立足台灣、放眼國際，而哈佛臺灣英文領導營正提供了一個最佳的機會。

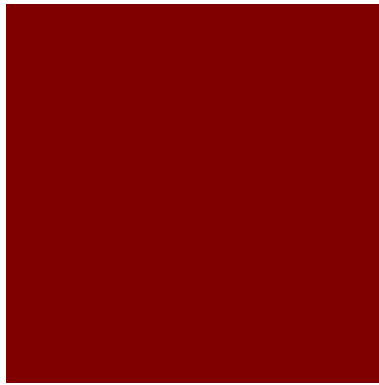
About Us

Passion



Globalization





主辦單位

國立臺北大學 (National Taipei University)

2000 年由國立中興大學法商學院改制為國立臺北大學後，座落於環境優美的三峽新校區，承襲過去深厚的行政專校與中興法商基礎，致力開展校務新貌，朝向法律、經濟、商管、資訊、科技等五大路線並進。以「追求真理、服務人群」為治學願景，沿襲建校以來之優秀傳統，致力於培養社會與企業所需之人才。

哈佛臺灣文化會 (Harvard-Radcliffe Taiwanese Cultural Society)

哈佛大學學生社團，在美國哈佛校園及地方社區致力宣揚臺灣文化，並吸引對臺灣及亞洲文化有興趣的學生加入，如今更計劃將自身所學回饋臺灣，希望貢獻一己之力提升臺灣未來競爭力。



ICON 國際交流暨領導人才培訓社

ICON (International Connection Network) 是由臺北大學學生組成的社團，社員為歷屆北大學生講師，在社團中培養國際觀、英語及領導能力，並且提升自我核心價值，使社員在各方面的能力有所成長，期望以其學習成果透過舉辦哈佛營來為臺灣各地的高中學子服務。



Activity

活動資訊

活動時間： 2017/08 / 18 - 08 / 24

活動地點： 國立臺北大學三峽校區

活動報名時間： 2017 / 03 / 01 - 05 / 08 (預定)

報名方式： 線上填寫報名表

[http : //www.hcs.harvard.edu/htlc/](http://www.hcs.harvard.edu/htlc/) (官方網站)

活動對象： 全國高中職生，包含應屆畢業生。

參與對象

- ◆ 哈佛學生講師：由哈佛台灣文化會進行面試，於每年八月份來臺參與設計課程並帶領各項活動進行。(2016 共 13 名)
- ◆ 北大學生講師：由當屆活動總召進行面試，協助行政工作，並與哈佛學生一同設計課程內容、參與課程進行。(2016 共 15 名)
- ◆ 助教：由參加過本營隊之學員自由報名，回到營隊擔任助教，奉獻所學，並共同設計課程內容，協助課程及活動的進行。(2016 共 13 名)
- ◆ 學員：全國高中職生，包含應屆畢業生皆可報名。(2016 錄取 96 名)



2016 營期貴賓參與名單

<u>侯傑騰</u> 先生	東和鋼鐵企業股份有限公司 董事長暨總經理 中華民國哈佛校友會 會長
<u>王煒</u> 先生	中磊電子總經理
<u>侯智元</u> 先生	利永環球科技股份有限公司 副總經理
<u>毛德蕊</u> 女士	美國彭博新聞社 臺北社長
<u>蘇重威</u> 先生	潘冀聯合建築師事務所 首長暨設計總監
<u>林嘉慧</u> 小姐	常在國際法律事務所 合夥人
<u>鄭柏琦</u> 小姐	瑞士聯合銀行集團 超高淨值市場部經理

活動內容

- ◆ Homeroom: 學員 9~11 人編為一班，由一位哈佛講師、一至二位助教、及一至二位臺北大學學生講師帶領，針對不同的時事主題進行小組討論。
- ◆ Mini Lecture: 由哈佛講師帶領的每日課程，課程內容與當日 Homeroom 所定之討論主題相互呼應，配合課程規劃及活動設計，幫助學員應用所學。
- ◆ Extracurricular: 由當屆哈佛講師設計，分享並傳授學員們他們在念書以外的嗜好與興趣，如跳舞、寫詩、演戲、跆拳道等。
- ◆ Career fair: 配合社交網路課程舉辦，讓學員實際運用在課程中學習到的社交技巧，並邀請各企業共襄盛舉，給予學員機會直接面對企業代表，訓練學員溝通、表達及組織能力。
- ◆ Guest panel: 由畢業於哈佛大學之傑出校友向學員分享自身求學經驗及成功故事，並透過 Q&A 活動和學員們進行更深入的談話，幫助學員找到未來方向。(可參考第六頁 2016 年的邀請來賓)
- ◆ Journal Time：藉由每日的日記時間，讓學員一方面能夠練習寫作，另一方面也藉由與哈佛講師一對一的談話，分享並交流彼此的視野與想法。
- ◆ HTLC Olympics: 由哈佛講師帶領學員進行美式團康活動，
- ◆ Final show: 提供一個表演舞台讓學員能呈現在 Extracurricular 之所學，訓練



學員的臺風，並互相鼓勵及欣賞學習成果。

- ◆ Prom: 仿效美國舞會，讓臺灣學子體驗美式文化風情，並培養其社交能力。
- ◆ Banquet: 最後一天以正式的午宴做為營隊結業式，畫下完美的句點。
- ◆ Mixer：於每年八月中舉辦，邀請歷屆學員、北大講師及助教參加並互相認識、維持友誼，創造專屬於哈佛營的社交網，擴大哈佛營對每一位參加者的影響力，以永續發展哈佛營。
- ◆ Warm-up Workshop：預計於 2017 年三月中舉辦，一方面利用此活動使台北大學同學更認識哈佛營；另一方面，在校內推動英文練習風氣，並透過活動，尋找哈佛營需要的人才，招募北大學生講師。



活 動 流 程

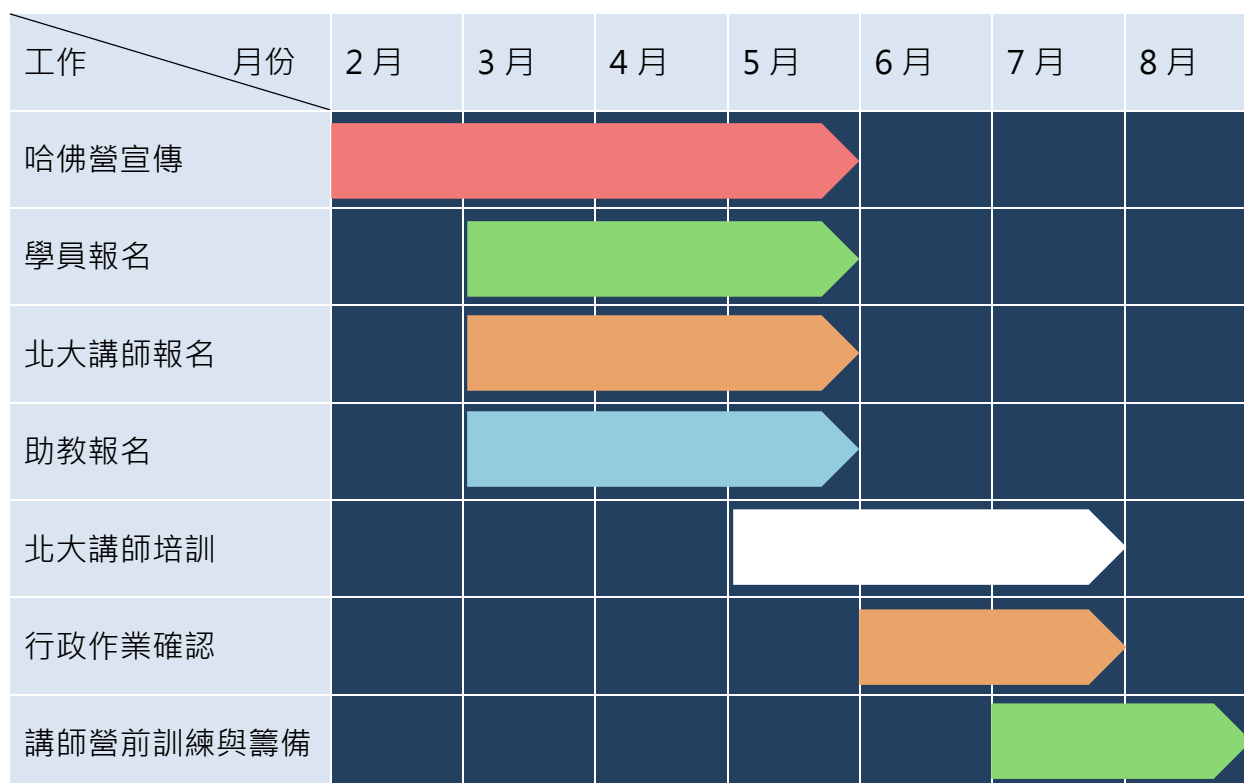
因 2017HTLC 仍在策劃，完整活動流程尚未定案。由於僅會有些微變動，在此提供去年 (2016) 活動流程供參考。

8 月 18 日		8 月 19 日		8 月 20 日	8 月 21 日	8 月 22 日	8 月 23 日	8 月 24 日
8:00~9:00		早餐時間						
		Mini Lecture Series						哈佛講師
9:00~10:00	學員報到	才藝課程	Homeroom				座談	
10:00~11:00	開幕式		社交網路	公眾演講	北大講師: 團隊合作	Mini Lectures	面試技巧	簡報發表
11:00~12:00		交際舞						
12:00~13:00	午餐 + 講師學員交流時間							
13:00~14:00	緩衝時間		才藝課程	北大講師: 團隊合作	TA 課程: 領導技巧	構思及表 達力訓練	午宴	
14:00~15:00	Homeroom	貴賓座談						紛爭解決
15:00~16:00	領導力培訓	休息時間	HTLC 運 動會	行銷策略	晚餐+換 裝	Final Show 彩 排	歸賦	
16:00~17:00		模擬就業博覽會						Homeroom
17:00~18:00	課程介紹	Homeroom	晚餐 + 講師學員交流時間	晚餐	Final Show	歸賦		
18:00~19:00	晚餐 + 講師學員交流時間						晚餐	Final Show
19:00~20:00	緩衝時間			演講比賽	美式舞會	Final Show		
20:00~21:00	入宿	Journal Time		Journal			緩衝時間	Final Show
21:00~22:00				Time				
22:00~23:00		就寢						



籌期規劃

◆ 籌期甘特圖

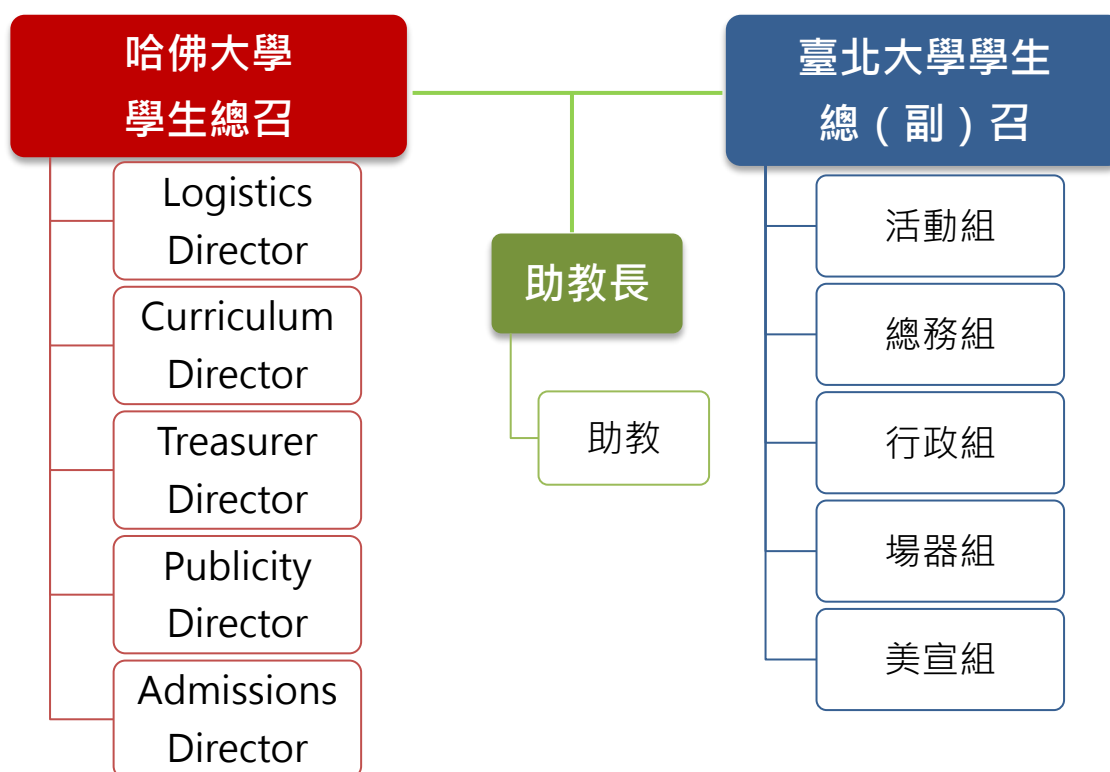


◆ 籌備事項

工作事項	日期	工作內容
哈佛營宣傳	2~5月	寄發公文及海報至全國高中；於北大舉辦哈佛週進行抽獎、說明會及 Warm-up Workshop
講師/助教/學員報名	3~5月	講師、助教面試； 學員網路填寫申論題並繳交 CV 報名
北大講師培訓	5~7月	課程設計、行政工作分配
行政作業確認	6~7月	確定有關單位住宿、活動、課程相關場地設施配套
講師營前訓練與籌備	7~8月	講師/助教課程驗收；營期前置作業

組 織 架 構

◆ 組織架構圖



◆ 工作分配

北大學生講師	工作內容
總(副)召	營隊整體規劃，並與哈佛講師進行協調。
活動組	規劃開閉幕式、Final Show 及 Prom。
總務組	統整發票記帳、預算控制、訂購餐點。
行政組	統整學員資料、保險、製作證書及名牌。
場器組	租借教室、場地、器材、睡袋、攝影。
美宣組	設計手冊、營服、邀請卡及營手冊、場地佈置。

哈佛學生講師	工作內容
Director	營隊整體規劃，監督課程進度。
Logistics Director	規劃工作行程表。
Curriculum Director	課程設計。
Treasurer Director	管理及申請補助款項。
Publicity Director	宣傳、招募哈佛講師。
Admissions Director	架構學員核准流程、方法。

助教	工作內容
助教長	協助助教熟悉課程及活動之流程。
助教	協助各課程及活動之順暢進行。

活動預算表

【膳食費】		
項目	金額	備註
8/12-8/13 北大生及助教	\$11,200	28 人×200 元×2 天=11,200 元
8/14-8/17 全體工作人員	\$33,600	42 人×200 元×4 天=33,600 元
8/18-8/24 全體人員	\$193,200	138 人×200 元×7 天=193,200 元
小 計	\$238,000	



【交通費】		
項目	金額	備註
哈佛學生機票補助	\$495,743	11* US\$1500*30.045=NT\$495,743(此數據參考 2017 年預期票價，可能因未來訂購日期及匯率而有異動。)
接機通勤補助	\$9,460	去程: 公車(三峽至桃園)80 元/趟 x 2 人 x 11 人=1760 回程: 計程車(三峽至桃園)700 元/趟/車 x 11 = 7700
小 計	\$505,203	

【住宿費】		
項目	金額	備註
哈佛學生講師、北大學生講師、助教、學員住宿費 (哈佛 11 人 10 晚， 北大 15 人 12 晚， 助教 13 人 12 晚， 學員 96 人 6 晚)	\$342,600	國立臺北大學宿舍 校內人士 800 元/每晚每間。 校外人士 1300 元/每晚每間。 (4 間北大學生講師房間×800 元×12 晚=38,400 元；4 間助教房間×1300 元×12 晚=62,400 元；3 間哈佛學生房間×1300 元×10 晚=39,000 元；26 間學員房間×800 元×6 晚=202,800 元)
小 計	\$342,600	



【營隊前置及宣傳費用】

項目	金額	備註
海報	\$12,000	1000 張*12 元(高中職海報+北大海報)
宣傳單	\$5300	8000 張
紀念筆記本	\$18,000	120 元*150 本
營服	\$30,400	160 元*140 件+160 元*50 件
睡袋清潔費	\$15,200	一天 20 元 (租借天數/每日費用/數量) 北大講師及助教 12*20*40=9600 學員 7*20*40=5600
保險	\$11,200	80 元*140 人
各高中職公文 (含郵資)	\$5,050	10 元*505 所高中職
MIXER 場地佈置道具	\$5,000	
牛皮信封	\$540	135 元/100 個 · 400 個
Warm-up workshop	\$5,000	活動美宣用品及現場提供小點心
明信片 (MIXER 用)	\$1,000	200 張
郵資	\$4,000	
小 計	\$112,690	

【雜項費用】

項目	金額	備註
課程活動道具	\$8,000	
MIXER 外燴	\$10,000	
紀念品	\$24,750	USB(8G)150 個*165 元= 24,750
證書	\$2,760	20 元*138 人
宴會 (Banquet)	\$88,800	新北市三峽福容飯店 · 人數 148 人 (10 位



		來賓)，一人 600 元（550 元加一成）。
舞會音響	\$13,000	
影印費用&雜支	\$22,500	雜支: 15,000；影印費用: 7,500
小計	\$169,810	

【場地費】		
項目	金額	備註
MIXER 場地費	\$5,000	
假日冷氣場地清潔費	\$56,500	
場地清潔維護加班費	\$3,000	
舞會場地費	\$10,000	臺北大學三峽校區圖書館
小計	\$74,500	

【總計】		
項目	金額	備註
膳食費	\$238,000	
交通費	\$505,203	
住宿費	\$342,600	
營隊前置及宣傳費用	\$112,690	
雜項費用	\$169,810	
場地費	\$74,500	
總計	\$1,442,803	



預期效益

營隊的活動與課程皆提倡獨立思考及勇於表達，訓練學生對新事物及新知識的感知能力，以及具體說出自己想法及意見的批判能力，也透過團隊的溝通，交流彼此不同的意見及觀點，學習互相包容，並從中訓練領導力。

學生在營隊期間皆為全英文的生活環境，而且不只可以透過課程的學習來增進讀、寫的能力，更能藉由生活化的方式來訓練聽與說，讓學生可以更習慣且更主動的使用英文。



短 中 長 程 計 畫

◆ 短程計畫

目標	執行方法
擴大北大校內宣傳規模	◆ 積極舉辦臺北大學校內學年間活動，如：Warm-up workshop、增加說明會場次。 ◆ 與臺北大學語言中心合作辦理相關英文活動。 ◆ 舉辦哈佛週，於校內擺攤宣傳哈佛營。
增加媒體曝光度	◆ 配合廣播節目宣傳提升知名度。 ◆ 積極尋求雜誌報章相關合作。
增加北部以外之學員報名人數	◆ 透過網路加強宣傳（各高中臉書社團、粉絲專頁、學校官網分享活動）。 ◆ 透過臺北大學同鄉性社團(如: 桃友會、雄友會)協助網路宣傳。 ◆ 透過參加過的校友積極宣傳。
增進臺北大學學生講師的課程設計參與度	◆ 與哈佛講師合作設計共同課程。 ◆ 參與營期中 Mini Lecture 的討論、設計。
促使歷屆校友交流	◆ 每年穩定舉辦 Mixer 以及 Prom，透過經營 HTLC Alumni Facebook 社團來推廣宣傳。 ◆ 持續更新 HTLC 歷屆校友聯絡網，以便通知校友最新消

	息及追蹤校友近況。 ◆ 舉辦哈佛營營服日，增進校友認同感。
--	--

◆ 中程計畫

目標	執行方法
擴大 HTLC 營隊規模 創造全台知名度	◆ 擴大 HTLC 辦理規模。 (學員人數逐年增加 5% 招收直至達 100 人) ◆ 尋找穩定合作的贊助廠商。 ◆ 加強網路媒體宣傳。
增強 HTLC Alumni Club 凝聚力	◆ 定期聚會交換資訊/連絡情感：一年舉辦更多梯次 Mixer，並前往南部舉辦 Mixer，打破只在北部舉辦的限制，提升南部校友的參與度。 ◆ 提供實習/工作的機會：透過網路平台交流工作機會。 ◆ 設立 HTLC Alumni 清寒獎學金：讓需要幫助且優秀勤勉向學的學員有一個管道能得到幫助，並以 HTLC 為努力向上的指標。 ◆ 遊留學幫助：舉辦留遊學講座。
行銷臺北大學	◆ 擴大辦理哈佛營，讓更多人認識國立臺北大學，建立學校良好形象。

◆ 長程計畫

目標	執行方法
賦予 HTLC 品牌價值	◆ 透過規模的擴展，獲得全臺性知名度，並妥善經營 HTLC 之良好正面形象。 ◆ 隨著歷屆 HTLC 校友們在社會上的成長，其逐漸累積的實際成就，作為 HTLC 最好的品牌宣傳。
促進臺灣 對領導力學習的重視	◆ 希望透過短期及中期計畫的實行，使 HTLC 達到一定的規模，透過報名篩選的過程中，帶動良好正面的競爭，如此，除了順利參加的學員，也激發每年所有報名學員對於培養領導力的重視。

Become a Sponsor



贊助與合作

HTLC 哈佛臺灣英文領導營是由來自美國哈佛大學 (Harvard University) 學生、國立臺北大學 (National Taipei University) 及來自全臺各地之優秀大學生擔任講師、助教所組成之全英語營隊。

學員無須繳納營隊費用是哈佛營最大的特色之一，我們認為：如果要確實地幫助臺灣未來的領導人才，必須先消除因為經濟困難而讓學生錯失這個機會的可能，因此哈佛營秉持著教育理念及熱忱，自創辦以來，九屆都是完全免費的營隊。

台北大學學生以及哈佛大學學生分隔兩地，雙方學生秉持服務的熱忱，不惜花費心力與時間，籌備期間皆透過網路聯繫，不間斷地進行溝通協調，共同設計課程、規劃活動，最後帶給臺灣高中生精彩、豐富的課程。然而，昂貴的臺美來回機票對於哈佛學生來說是筆龐大的負擔，因此我們希望能夠透過邀請贊助商的合作，幫助哈佛學生減少經濟方面的支出，延續這份服務的熱忱及對教育的理想。

您的贊助將協助 2017 年哈佛臺灣英文領導營達成下列目標：

- 打破以往全英語營隊收費昂貴的原則，落實教育資源平等的理念。
- 透過贊助的取得獲得實物支援，如：哈佛學生機票、會議室、會議設備、住宿場地、大型活動以及餐點等 (可參考活動預算表)。



哈佛營的順利舉行可以為臺灣的莘莘學子提供一個哈佛式免費的全英語營隊學習機會。除了接受哈佛大學學生帶給我們的課程，學員們彼此交流、溝通、相互學習，沒有各方的慷慨贊助與支持，不會有今日的哈佛臺灣英文領導營。多年以來，各方的贊助已經幫助了眾多的臺灣學子獲得這個可貴的機會，相信這也替臺灣的未來製造更多可能。如果您支持我們的想法，並且願意幫助我們的計畫，歡迎贊助我們的營隊！有您的支持，我們可以完成更大的理想！除了經費上的協助之外，亦歡迎各界贊助實物資源，而我們將會以豐富且實質的回饋感謝您的支持與協助(可參考第 21 頁表格)。

感謝各方熱情贊助，2016 (第九屆)的哈佛營知名度顯著提升，在許多方面都有非常大的突破，首先，在學員報名及錄取方面，報名人數高達 2472 人，相較去年的 1508 人成長了 63.9%，而錄取人數也由去年的 84 調至今年的 96 人；在宣傳方面，臉書官方粉絲專頁的關注人數也突破了七千大關；另外更貴賓邀請名單上，榮幸邀請到哈佛校友馬前總統來為我們的開幕式致詞並與學生互動。這些突破都使得哈佛營的知名度大開，營期第一天便有高達近十篇報導，後續亦有數篇追蹤報導，感謝各家媒體爭相報導。

哈佛臺灣英文領導營之所以能夠在 2017 年邁向第十個年頭，除了感謝每一位熱心貢獻的大學生們，更要感謝願意慷慨提供贊助的您，因為有您，台灣的高中學子們能夠與國際接軌大大開闊眼界，因為有您，哈佛營的團隊能夠延續這份熱忱及理念，因為有您，哈佛營才能夠一屆比一屆盛大，為更多的台灣學子們打開走向世界舞台的那扇門。我們堅信，贊助哈佛營不僅能夠幫助更多臺灣學子拓展國際視野、完成青年夢想，更是一個能符合並提升貴公司社會公益形象的最佳選擇！



現金贊助與回饋方式

	五千元 (含)以上	一萬五千 元(含)以 上	三萬元 (含)以上	五萬 (含)以上	十萬 (含)以上
贊助感謝狀	★	★	★	★	★
營隊手冊列名感謝	★	★	★	★	★
贊助商標誌 置於 Mixer 邀請信件 (觸及數約六百人次)	★	★	★	★	★
HTLC Alumni 社團貼文宣傳 (觸及數約七百人次)	★	★	★	★	★
贊助商標誌 置於學員申請表單 (觸及數約三千人次)		★	★	★	★
贊助商標誌 置於學員申請通知信 (觸及數約三千人次)		★	★	★	★
HTLC 臉書粉專宣傳感謝 (七千讚，觸及率五千人以上)		★	★	★	★
贊助商標誌及連結 置於 HTLC 官方網站			★	★	★
贊助商介紹影片置入發送給 學員 DVD/USB			★	★	★
贊助商標誌印製於宣傳海報 上(2017 年 2 月前確定者)			★	★	★
試用品、宣傳品發放				★	★
參與開幕式致詞				★	★
營期間放置大型宣傳品 (旗幟、看板等)					★
參與結業式午宴致詞					★
列名協辦單位					★

◆ 贊助回饋合作方式

若有合作的意願，我們將會於我們手邊所擁有的曝光通路進行宣傳，舉凡活動網頁、海報、看板及大型掛報等做出一定程度的廣告宣傳曝光，藉此提升貴公司的企業形象與知名度，貴公司的曝光率以及整體形象將達到一定的效益，下方將會詳細的解說主要通路曝光的方式與效益評估。

(以下宣傳通路包括國立臺北大學與全臺所有高中職共 505 所。)

1. 營隊相關產品

內容	貴公司之 LOGO 及名稱將曝光於以下營隊相關產品： ➢ 營隊紀念光碟/USB。 ➢ 營隊手冊及紀念筆記本，內頁將印有全彩 LOGO 於顯眼處，總計約 150 份。
效益	➢ 曝光於來自全臺 96 名高中生、40 位臺灣各大學及哈佛大學之工作人員，以及參與之來賓、有關之贊助商。
範例	特別感謝 哈佛校友會  熱情贊助

2. 營隊信函宣傳

內容	附上貴公司名稱及 LOGO 於以下幾處： ➤ 各高中職處室之公文信函（全臺灣共 505 所高中職） ➤ 高中生之申請報名表單（約 3000 名） ➤ 高中生之錄取通知信（約 3000 名） ➤ 高中生之營隊通知信（100 名） ➤ 臺北大學學生講師面試通知信（約 100 名） ➤ 哈佛營之校友 MIXER 邀請函（約 500 名） ➤ 哈佛營來賓邀請信（包括贊助商、校方貴賓、學員家長）
效益	贊助商之 LOGO 將曝光於所有接觸到哈佛營營隊資訊之對象，除了有意願申請之來自全臺 505 所高中職學生，還包括臺北大學學生講師、各大學之助教及與贊助商之聯絡信函中。

3. 營期各場地 LOGO 放置：

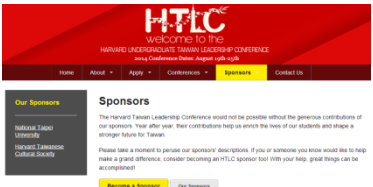
內容	七天營隊期間將製作宣傳物（包含旗幟、立牌）佈置於營期活動範圍（北大正門、商學大樓、圖資大樓等）
效益	不局限於活動參與對象，貴公司 LOGO 及名稱將曝光於臺北大學暑期其他營隊、臺北大學學生、三峽地區住戶，以及媒體報導照片、營隊相片記錄中。

4. 媒體宣傳：

內容	我們將邀請媒體替營隊內容做宣傳： ➤ 三峽地區媒體： 三峽客(新北市三峽地區在地媒體)、瘋北大(臺北大學學生會月刊)、不好意思電台 (臺北大學學生電台) ➤ 全國性線上媒體 (接洽中)
效益	透過媒體宣傳，本營隊之接觸人群將擴大，除了增加營隊知名度，也提高贊助來源之曝光程度。

5. 網路宣傳 (包含官方網站及粉絲專業)

期間	2017 年三月至八月 (今年營隊結束後贊助資訊將保留至隔年營隊三月籌期)
內容	➤ 官網贊助區： http://www.hcs.harvard.edu/~htlc/sponsors ➤ 國立臺北大學首頁 http://www.ntpu.edu.tw/chinese/ ➤ 臉書粉絲專頁 https://www.facebook.com/HTLCnet 官方粉絲團的宣傳文章將有一部分為貴公司作廣告宣傳，含貴單位名稱 LOGO 等字樣，並提供連結至貴公司之網站。官方網站也將在贊助區增設貴公司 LOGO 及連結。
效益	利用網路或社群網站的宣傳效益可以比平面或是實體宣傳來的更好以及更有效率。預估瀏覽人次達 3000 人/每日。

範例		
	官網（贊助區）	臉書官方網頁

※ 備註：

1. 實體物品贊助：貴單位以非財務方式協助合辦即以「非財務」方式之市價換算成金額，本贊助項目可概分為：紀念筆記本、紀念光碟、大型活動場地、學員餐點等。
2. 如貴公司另有其他合適的贊助安排或要求，可再行商議。

以上贊助請填附檔-國立臺北大學認捐書，匯款後並請通知活動總召

總召：郭懷澤 同學

連絡電話：0981126298

聯絡信箱：jordankuo237@gmail.com

請告知匯款日期，以便向校方申請開立收據。

總召：周庭安 Virginia
手機：0932-038-844
電子信箱：
kohararan@gmail.com

總召：郭懷澤 Jordan
手機：0981-126-298
電子信箱：
jordankuo237@gmail.com

副召：周榆芩 Ivy
手機：0910-144-978
電子信箱：
peggy3121@gmail.com

