**106年度產業人才投資計畫招訓簡章**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **訓練單位名稱** | **華夏學校財團法人華夏科技大學** | | | | | | |
| **課程名稱** | **工業4.0巨量資料行銷分析學士學分班 (課程代碼：97741)** | | | | | | |
| **報名/**  **上課地點** | **23568新北市中和區工專路111號**  **上課地點：恆毅樓D105教室(學科)、D205電腦教室(術科)**  **報名地點：恆毅樓D107辦公室** | | | | | | |
| **報名方式** | 採網路報名 1.請先至台灣就業通： http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx 加入會員 2.再至產業人才投資方案網： http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx 報名 | | | | | | |
| **訓練目標** | ◎緣由：大數據，改變的基因－發展資料經濟生態系，催生數據創新產業,台灣大數據軟體市場規模，將從2014年的21億台幣成長至2017年的34億台幣。大數據分析已廣泛應用於零售銷售、醫療服務、政府治理、通訊、金融、製造等領域。產業對於熟悉大數據行銷的開發者求才若渴。  面對全球大數據產業的發展，以及未來產業將由IT時代走向DT（Data Technology）時代，無論是目前還是未來，都是相當被看好的產業，透過此課程培養學員具備大數據資料探勘以及應用延伸到行銷與動態視覺化能力，讓學員可快速進入大數據與資料科學之領域，跨足大數據技術分析軟體與服務領域。  ◎學科：大數據資料探勘與新媒體行銷  ◎技能：  1.解讀消費者行為與消費心理。  2.可快速進入大數據與資料科學之領域，跨足大數據技術分析軟體與服務領域。  ◎品德：增加個人職場競爭力 | | | | | | |
| **課程內容大綱及時數** | 週次 | 日期 | 星期 | 授課時間 | 節數 | 授課內容 | 授課師資 |
| 1 | 4月15日 | 六 | 08:30~12:30 | 4 | 始業式 (1hr) 資料解讀消費者行為(3hr) | 蕭培元 |
| 13:30~17:30 | 4 | 黃金組合商品推薦機制(4hr) | 蕭培元 |
| 4月16日 | 日 | 09:00~12:00 | 3 | Associtation rules建立消費者熱銷商品排行榜(3hr) | 蕭培元 |
| 13:00~17:00 | 4 | Tableau 建立LBS行動定位  服務機制(4hr) | 蕭培元 |
| 2 | 4月22日 | 六 | 09:00~12:00 | 3 | 大數據行銷(3hr) | 紀舒哲 |
| 13:00~17:00 | 4 | 大數據行銷趨勢(4hr) | 紀舒哲 |
| 4月29日 | 六 | 09:00~12:00 | 3 | SPSS MODELER  建立推薦機制排行(3hr) | 蕭培元 |
| 13:00~17:00 | 4 | 用大數據解讀消費者行為  與消費心理(4hr) | 蕭培元 |
| 3 | 4月30日 | 日 | 09:00~12:00 | 3 | 資料視覺化革命(3hr) | 蕭培元 |
| 13:00~17:00 | 4 | 資料視覺化革命(3hr) | 蕭培元 |
| **招訓對象 及資格條件** | 一、學 歷：高中/職(含)以上。 二、年 齡：年滿15歲以上。 三、資格條件：本計畫補助對象為年滿15歲以上，具就業保險、勞工保險(不含訓字保、裁減續保、職災續保)、農民健康保險被保險人之在職勞工，且符合下列資格之一： 1.具本國籍。  2.與中華民國境內設有戶籍之國民結婚，且獲准居留在臺灣地區工作之外國人、   大陸地區人民。  3.符合入出國及移民法第十六條第三項、第四項規定之單一中華民國國籍之無戶  籍國民，及取得居留身分之泰國、緬甸、印度或尼泊爾地區無國籍人民，且依  就業服務法第五十一條第一項第一款規定取得工作許可者。  4.跨國（境）人口販運被害人，並取得工作許可者。 ※前項年齡及補助資格以開訓日為基準日。 | | | | | | |
| **遴選學員標準及作業程序** | 【報名步驟1】請先至台灣就業通https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx加入會員，【報名步驟2】再至產業人才投資方案網：http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx 報名 【報名步驟3】※報名資料繳交方式：於產業人才投資方案網站完成線上報名者，敬請等候學校通知後(以E-mail、簡訊方式或電話通知)，再繳交/寄送報名資料，謝謝。經由學校通知後，請於5日內將審查資料(報名資料)以親自、委託或郵寄等方式繳交至(華夏科技大學 進修推廣部 推廣組)收 (地址：23568新北市中和區工專路111號，恆毅樓1樓D107)，請註明報名產業人才投資方案「**工業4.0巨量資料行銷分析學士學分班**」課程。 ※錄取標準：依產業人才投資方案網站報名登錄先後順序進行通知，經由學校依序通知，請於3日內完成繳費及繳交報名相關資料，逾期則由候補人員依序遞補。 | | | | | | |
| **招訓人數** | 20人 | | | | | | |
| **報名起迄日期** | 106年03月15日至106年04月12日 | | | | | | |
| **預定上課時間** | 106年04月15日（星期六）至04月30日（星期日）  每週六、日，上午09:00-12:00，下午13:00-17:00上課，共計36小時。  僅106年04月15日（星期六）上午08:30-12:30，下午13:30~17:30上課。 | | | | | | |
| **授課師資** | 教師：紀舒哲老師 專業領域：行銷管理、創新創業管理、行銷通路管理、品牌管理、服務業管理  教師：蕭培元老師  專業領域: 大數據資料探勘、新媒體行銷、光學模具設計與開發 | | | | | | |
| **費用** | 實際參訓費用$5,600 （勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署補助$4,480，參訓學員自行負擔$1,120） 政府補助一般勞工訓練費80％、補助全額訓練費用適用對象訓練費用100％ | | | | | | |
| **退費辦法** | ※參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素，於開訓前辦理退訓者，訓練單位應依下列規定辦理退費： （一）非學分班訓練單位最多得收取本署核定訓練費用百分之五，餘者退還學員。 （二）學分班退費標準依教育部規定辦理。  已開訓但未逾訓練總時數三分之一者，訓練單位應退還本署核定訓練費用百分之五十。匯款退費者，學員須自行負擔匯款手續費用或於退款金額中扣除。已逾訓練總時數三分之一者，不予退費。  ※訓練單位有下列情事之ㄧ者，應全數退還學員已繳交之費用： （一）因故未開班。 （二）未如期開班。 （三）因訓練單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓者。 訓練單位如變更訓練時間、地點等，致學員無法配合而需退訓者，訓練單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。因訓練單位之原因，致學員無法於結訓後六個月內取得本計畫補助金額，訓練單位應先代墊補助款項。經司法判決確定或經認定非可歸責於訓練單位者，得另檢具證明向分署申請代墊補助款項。 匯款退費者，由訓練單位負擔匯款手續費用。 | | | | | | |
| **說明事項** | 1.訓練單位得先收取全額訓練費用，並與學員簽訂契約。 2.**低收入戶或中低收入戶中有工作能力者、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者、家庭暴力被害人、更生受保護者、其他依就業服務法第二十四條規定經中央主管機關認為有必要者、65歲（含）以上者、因犯罪行為被害死亡者之配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、因犯罪行為被害受重傷者之本人、配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人**等在職勞工為全額補助對象，報名時須備齊相關資料。 3.缺席時數未逾訓練總時數之五分之ㄧ，且取得結訓證書者（學分班之學員須取得學分證明），經行政程序核可後，始可取得勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署之補助。 4.參加職前訓練期間，接受政府訓練經費補助者（勞保投保證號前2碼數字為**09訓字保**之參訓學員），及參訓學員投保狀況檢核表僅為**裁減續保及職災續保**(076)之參訓學員，不予補助訓練費用。 | | | | | | |
| **訓練單位**  **連絡專線** | 聯絡電話：（02）8941-5100#6111 or 6112 聯絡人：陳助理  傳真：（02）2941-5730 電子郵件：eec@cc.hwh.edu.tw | | | | | | |
| **補助單位** | 【勞動部勞動力發展署】 電話：0800-777888 http://www.wda.gov.tw 其他課程查詢：http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx | | | | | | |
| **申訴專線** | 【北基宜花金馬分署】 電話：02-89956399分機1374 蘇先生 http://tkyhkm.wda.gov.tw/ 電子郵件：service2@wda.gov.tw　　　　 傳真：02-89956378 | | | | | | |