

附件清單：

數 列	內 容	用 途
1.	宣導短片	提供 2 支宣導影片連結，可供學校安排於班會課、週會課或布告欄播放。
2.	戳破菸品誘惑海報	敬請貴校將海報張貼於校園明顯處，讓同學接收與國際同步的菸害防制資訊。
3.	WHO:戳破菸品誘惑 掃碼答題 QRcode	鼓勵與協助同學參加，有機會抽中 iPad 及郵局現金禮卷！

一、《菸品亮麗，包藏禍心》2 分鐘、《菸害偵探社》8 分鐘宣導短片

數 列	內 容	Youtube
1.	2 分鐘《菸品亮麗，包藏禍心》宣導短片	https://www.youtube.com/watch?v=d0a6ak8L99w
2	8 分鐘《菸害偵探社》宣導短片	https://www.youtube.com/watch?v=A76HY8Gyfr8
3	30 秒《菸害偵探社》宣導短片	9/1 前上線後及可從雲端資料夾下載

- 以上檔案可至雲端資料夾下載連結：<http://bit.ly/4fxUCzF>



三、「WHO：戳破菸品誘惑」海報

- 以上檔案可至雲端資料夾下載：<http://bit.ly/4fxUCzF>

WHO：戳破誘惑

揭露菸草與尼古丁產品行銷伎倆！

Unmasking the Appeal: Exposing Industry Tactics on Tobacco and Nicotine Products!

揭露菸商真面目

#TobaccoExposed

世界衛生組織「全球菸草流行報告」：
菸草公司的目標很簡單，
就是吸引年輕人對尼古丁成癮！
而新興菸品就是菸商的主要捷徑！！

菸商 針對年輕人行銷
最常用的3大伎倆

1. 魅惑行銷：
透過網路行銷、網紅置入或體育、
音樂等各類型的活動贊助，吸引年輕族群。
2. 酷炫裝置：
把菸品造型與包裝做成可愛吸睛的玩具、
糖果、卡通人物或時尚科技感的USB造型。
3. 加味菸品：
菸品添加薄荷、糖果、水果等各種嚐得到或
聞得到的風味添加物，更吸引人且使用感覺
較順暢，讓人持續使用、更快上癮，並降低
戒菸的可能。

NO MORE TRICKS
NO MORE TRAPS!
終結菸商詭計及陷阱

菸品亮麗 包藏禍心

BRIGHT PRODUCTS. DARK INTENTIONS.

5.31 #WorldNoTobaccoDay



鼓勵親友戒菸，撥打免費戒菸專線0800-636363，並下載「戒菸就贏APP」，找到適合的醫事機構前往戒菸

廣告 | 經費來自菸捐絕法



臺北市府衛生局



臺北市府教育局



財團法人董氏基金會

四、「WHO:戳破菸品誘惑」掃碼答題活動 Qrcode

- 活動網址：<https://bit.ly/4i0yW1Y>
- 活動 Qrcode：

